

La dinamica dei prezzi nel Turismo - Giugno 2015

Turismo: +0,7% su giugno 2014

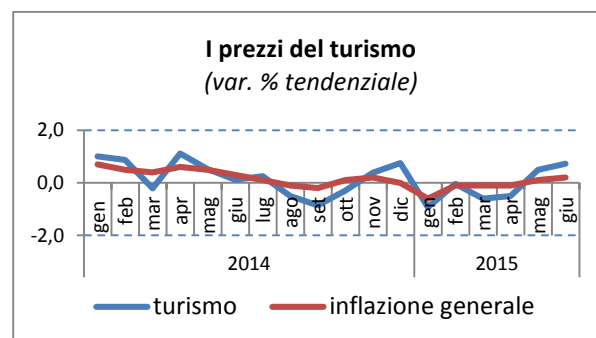
In leggera crescita i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa dallo 0,5% di maggio allo 0,7% di giugno. L'incremento è dovuto soprattutto all'aumento dei listini dei servizi di alloggio che rispetto ad un anno fa salgono del 2,8%. Si mantiene intorno all'1% l'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione mentre registrano una significativa variazione negativa i servizi di trasporto per effetto dell'andamento dei prezzi nei trasporti ferroviari ed aerei.

I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2010=100 e variazioni % giu.2015/giu.2014)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	110,0	+2,8
Servizi di Ristorazione	108,5	+1,0
Trasporti	119,1	-1,4
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	107,4	+1,3
Vacanze organizzate	110,0	-0,4
Beni turistici specifici e non specifici	111,2	-2,2
Media dei beni e servizi turistici	111,0	+0,7

L'aumento dei prezzi dei servizi di alloggio riguarda principalmente gli alberghi ed i campeggi mentre la parte ascrivibile all'uso di seconde case registra una variazione negativa. In leggera crescita la variazione tendenziale dei prezzi in bar e ristoranti che passa dallo 0,9% di maggio all'1% di giugno.



In frenata la dinamica dei prezzi dei servizi di trasporto per effetto dell'andamento dei listini nei trasporti ferroviari ed aerei.

L'aumento dei prezzi nei servizi culturali e ricreativi decelera dal 2,1% di maggio all'1,3% mentre anche i pacchetti vacanza fanno segnare una variazione tendenziale negativa.

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2010 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue. Proprio l'anno di riferimento del conto satellite costituisce un limite di questo metodo di calcolo in termini di capacità di rappresentare l'evoluzione della composizione della domanda. Ne deriva che il sistema di ponderazione risulta cristallizzato al 2010. Tuttavia, in attesa della disponibilità di informazioni più efficienti in termini di dinamica dei pesi, è sembrato comunque utile perseguire l'obiettivo di un indicatore sintetico dei prezzi dei beni e dei servizi turistici.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

